



# **Eléonor Pellerin**

DA - graphiste 360°



Les réalisations suivantes ont été créées lors de mon poste de DA-Motion Designer au sein de l'agence Peuplades.

[peuplades.fr](https://peuplades.fr)



**Allez voir !**

La refonte du site et l'univers créé pour l'occasion, c'est moi (:

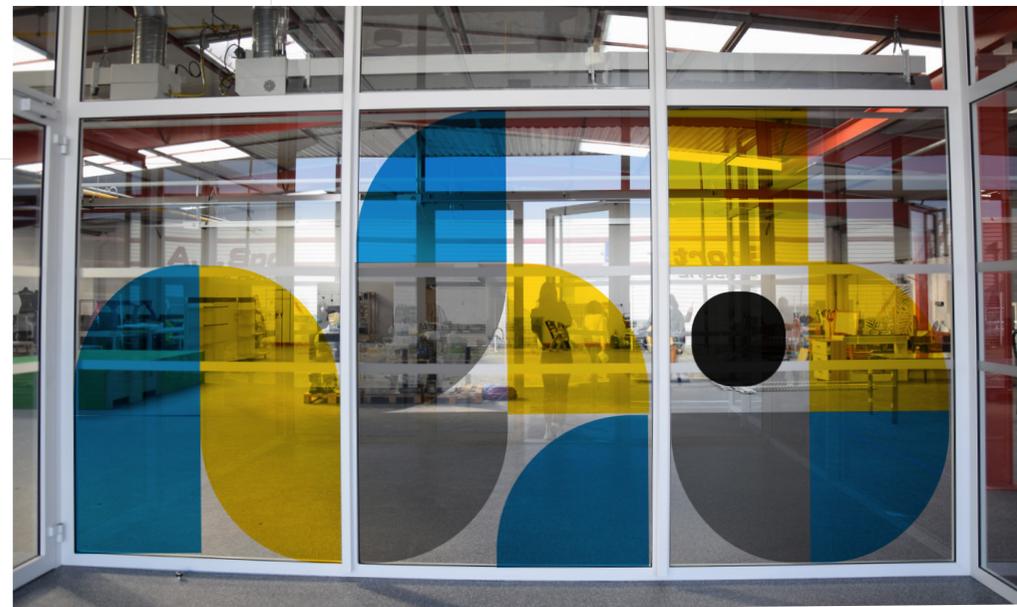


LA  
BELLE  
AFFAIRE

RECYCLERIE ET ATELIERS

- Création de nom, conception de l'identité visuelle, campagne de lancement, habillage du bâtiment, concept store, signalétique.  
**La Belle Affaire, recyclerie**  
AYTRÉ (17)

- *Donner un nom à la recyclerie communautaire et bâtir une identité de marque ancrée sur les nouveaux usages et la valorisation du réemploi comme mode de vie, au delà du simple mode de consommation.*





réalisée avec  
l'agence  
Peuplades

PREMIÈRE INTENTION GRAPHIQUE



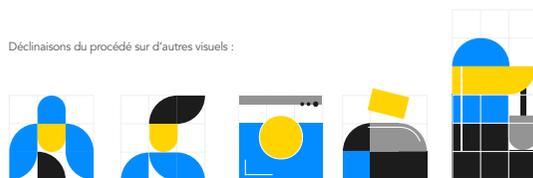
LA  
BELLE  
AFFAIRE  
RECYCLERIE ET ATELIERS

“La belle affaire” évoque autant le **bon plan** que le “**beau**” plan. Le mot “affaire” suggère l’acte d’achat autant que le lieu. La baseline “recyclerie et ateliers” détermine clairement la **finalité et l’utilité du lieu**.

Le logo joue avec les **formes géométriques**. Sur la base d’un carré, **on construit, déconstruit et reconstruit** infiniment différents objets. Ce procédé de création évoque évidemment le principe de la recyclerie. La représentation plus ou moins abstraite d’outils et du stockage d’objets en tout genre permet à chacun d’interpréter le logo à sa manière. **Les couleurs et le rendu contemporain redorent l’image parfois poussiéreuse des objets de seconde main**. Cette représentation permet d’ouvrir le concept à un public plus large que celui déjà familier de ce genre de lieu.



Déclinaisons du procédé sur d'autres visuels :

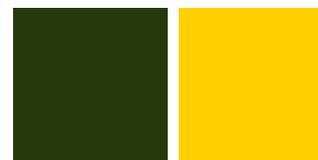


LA RECYCLERIE  
MON AUTRE MODE DE CONSOMMATION

Pour une **identification rapide** et une **compréhension immédiate**, rien de mieux que **nommer le lieu par sa réelle finalité**. Cependant, pour ancrer sa présence sur le territoire et se différencier des centres de recyclage existants nous vous proposons une **identité graphique très affirmée**.

Pour mettre en images le **fonctionnement circulaire** de la recyclerie, nous utilisons ici la **symbolique du phénix**. Cet oiseau aux **multiples renaissances** est représenté de manière stylisée. Ses ailes permettent de renforcer la **notion de cycle** en créant le **symbole de l'infini**.

La baseline “**mon autre mode de consommation**” implique et engage le public à participer à une **économie locale et durable**, créatrice d’économies, de services et d’emplois.



Les couleurs : du vert pour l’**aspect durable** et du jaune pour la **luminosité et l’ingéniosité** du concept circulaire.

AUTRE PISTE PROPOSÉE À L'ANNONCEUR

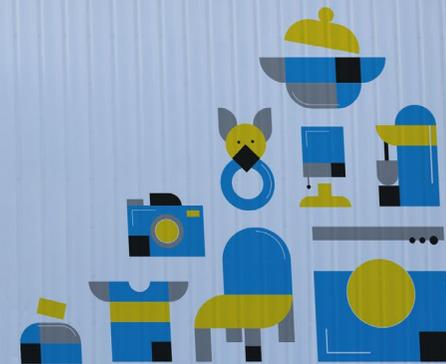
**LA  
BELLE  
AFFAIRE**  
RECYCLERIE ET ATELIERS

BOUTIQUE



HORAIRES  
D'OUVERTURE :

du mardi au samedi  
de 9h à 18h et de 10h à 11h



Habillage du bâtiment, concept store  
**La Belle Affaire**, recyclerie  
AYTRÉ (17)



réalisée avec  
l'agence  
Peuplades

Projets - La communauté de communes de l'île de Ré lance un appel à projet pour promouvoir une île plus responsable. Nous avons opté pour une approche colorée et ludique, illustrant des actions et des astuces simples pour améliorer la gestion des déchets sur l'île de Ré. L'exagération de la taille des mains par rapport à l'action renforce son impact. - ILE DE RÉ (17)



# Je réduis mes ordures ménagères !

Un petit geste pour une  
île zéro déchet !



**Je trie,  
je réduis !**

Un petit geste  
pour une île zéro  
déchet !



**Je prends  
mon écobag !**

Un grand geste pour une  
île zéro déchet !



**J'utilise  
une gourde !**

Un grand geste  
pour une île zéro  
déchet !



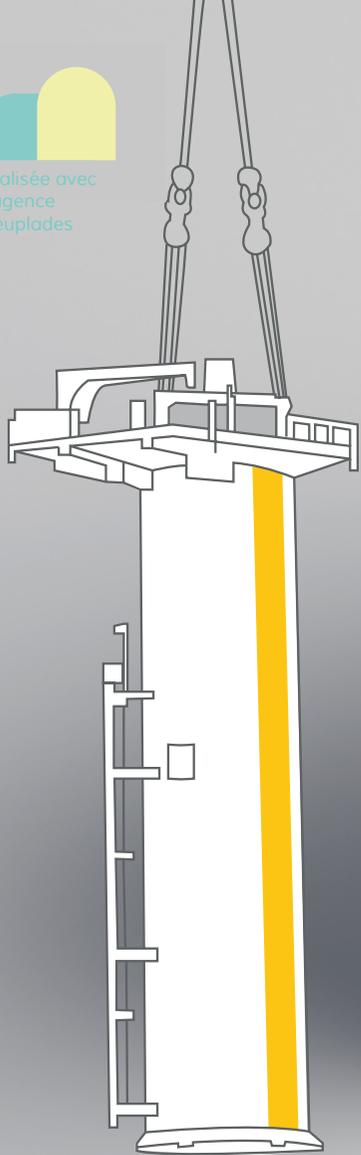


réalisée avec  
l'agence  
Peuplades



● Identité visuelle, charte graphique et conception des éditions.

CENTRE DE GESTION DE LA FONCTION PUBLIQUE  
TERRITORIALE DE LA CHARENTE-MARITIME (17)

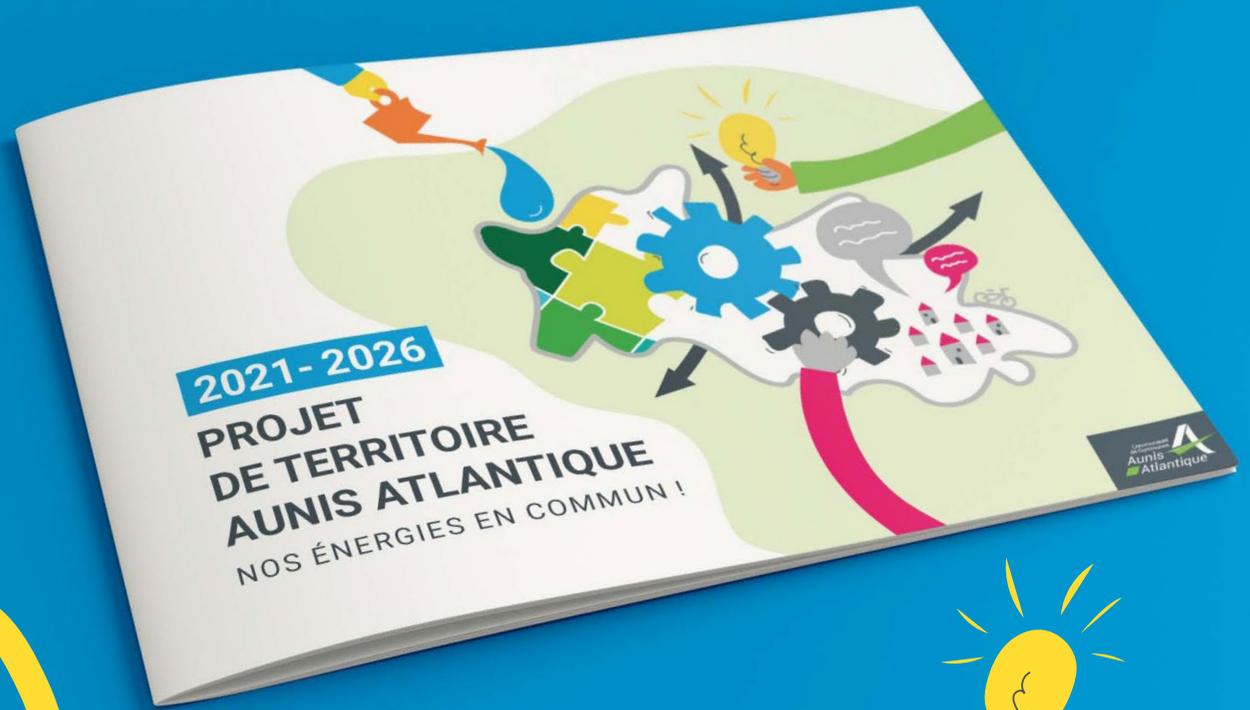


Maison du Port

Conception et réalisation du rapport d'activité et de développement durable du Port Atlantique La Rochelle  
LA ROCHELLE (17)

- Moderniser la conception graphique d'un document réglementaire et surprendre par le renouvellement des codes iconographiques (portraits illustrés, dessins au traits des équipements et infrastructures).

Conception-Rédaction,  
illustration et mise en page  
du Projet de Territoire 2021-  
2026 de la Communauté de  
Communes Aunis Atlantique  
MARANS (17)





réalisée avec  
l'agence  
Peuplades



la pétillante  
*épicerie fine*



Identité visuelle, branding  
La Pétillante, épicerie fine  
LA COUARDE-SUR-MER, ILE DE RÉ (17)





réalisée avec  
l'agence  
Peuplades

## Consommations courantes sur place

Café _____	2 €
Bière pression _____	3,5 €
Bière bouteille _____	2 €
Verre de vin _____	3,9 €
Jus de fruit _____	3,5 €
Soda _____	2 €
Eau minérale _____	1,5 €



Planche à partager \_\_\_\_\_ 12 €



# Privé

*on n'est pas chey mémé !*

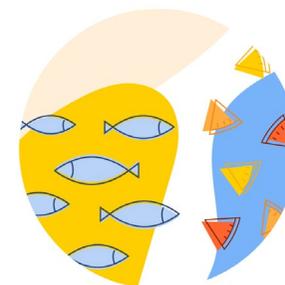


la pétillante  
*épicerie fine*

la pétillante  
*épicerie fine*



plutôt thé ou café  
ce sera chocolat pour moi



c'est l'été !  
limonade et crustacés

Identité visuelle, branding  
La Pétillante, épicerie fine  
LA COUARDE-SUR-MER, ILE DE RÉ (17)



réalisée avec  
l'agence  
Peuplades



Web-design pour les vœux 2021 (animation et parallaxe) et illustrations

**Communauté de communes Aunis Atlantique**

AUNIS ATLANTIQUE (17)



**CLIQUEZ ICI  
POUR VOIR  
LE SITE**

**3 TROPHÉES  
BÉNÉVOLES AU TOP**



**1 TROPHÉE**

**POUR JCD AGENCEMENT**

L'entreprise marandaise s'est lancée dans la fabrication de paravirus, des protections en plexiglas pour protéger les commerçants ouverts pendant l'épidémie !



**1 TROPHÉE  
HABITANTE ENGAGÉE**





réalisée avec  
l'agence  
Peuplades

ports  
center



LA ROCHELLE  
L'Océan nous  
RASSEMBLE



ports  
center

- LA ROCHELLE -  
NOTRE VILLE-PORTS

Projets - Conception d'une identité visuelle pour La Rochelle Ports Center, association loi 1901, qui regroupe les trois ports rochelais (port de plaisance, port de pêche et port de commerce) ayant pour objet l'établissement d'une cohésion inter-portuaire sur le territoire de La Rochelle. - LA ROCHELLE (17)

• Proposer un logo associé à une baseline, dans un jeu typographique original (création originale de typographies).



CLIQUEZ ICI  
POUR VOIR  
LES CARTES  
S'ANIMER



**Bougez à la carte**  
avec *yélo* mobile,  
toit **JAUNE!**

● Campagne de communication, illustrations et animations  
Communauté d'Agglomération de La Rochelle pour Yélo mobile et CITIZ  
LA ROCHELLE (17)

# Edito

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras vitae molestie sem, sit amet ultricies enim. Nulla fer vitae. Mauris vehicula non massa non ornare. Fusce nec pretium feorper commodo. Morbi nulla enim, commodo quis dolor nec, rutrum ultricies enim. Maecenas eleifend tellus fringilla, pulvinar enim quis, gravida urna. Curabitur viverra et sapien quis ultrices.

**.04**  
Chiffres clés

**.07**  
Petite Enfance

**.10**  
Pôle culinaire

**.13**  
Sport

**.05**  
Agenda

**.08**  
Jeunesse

**.11**  
Numérique

**.14**  
Plus d'infos

**.06**  
Familles

**.09**  
Enfance

**.12**  
Culture

« Maman ? Papa ?  
On verra... est-ce que  
ça veut dire oui ? »

[Maxime 8 ans]

« Papa, si on court  
trop vite, on aura des  
points de couture ? »

[Martin 4 ans]

« Maman, c'est quoi un  
pestaclé vieille pie ? »

[Hippolyne 4 ans]



Projets - Conception graphique  
guide de la rentrée petite enfance  
Communauté de Communes Marenne  
Adour Côte Sud  
SAINT-VINCENT-DE-TYROSSE (40)



réalisée avec  
l'agence  
Peuplades



Le cheval est visible dans  
la contre-forme du «a».

# Contacts

LE MAGAZINE D'AYTRÉ

Retrouvez le magazine contacts  
aytré sur [aytre.fr](http://aytre.fr) et suivez-nous sur  
les réseaux sociaux :   

N°235 Janvier - Février 2021



UNE ANNÉE DANS L'ŒIL  
DU PHOTOGRAPHE

**3.**  
Une campagne  
pour la mer

**6.**  
Graine de  
Championne

**12.**  
Le club  
de Judo



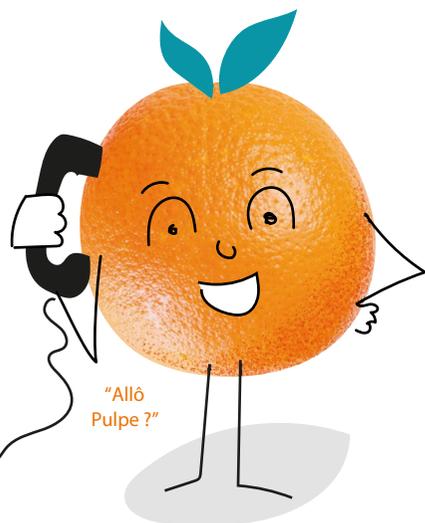
Projets - Conception d'un bloc marque de territoire  
et refonte éditoriale du magazine

AYTRÉ (17)

- Proposer une marque territoriale déclinable par compétence  
et services. Refondre la maquette et la ligne éditoriale du  
magazine dans un esprit "culture".



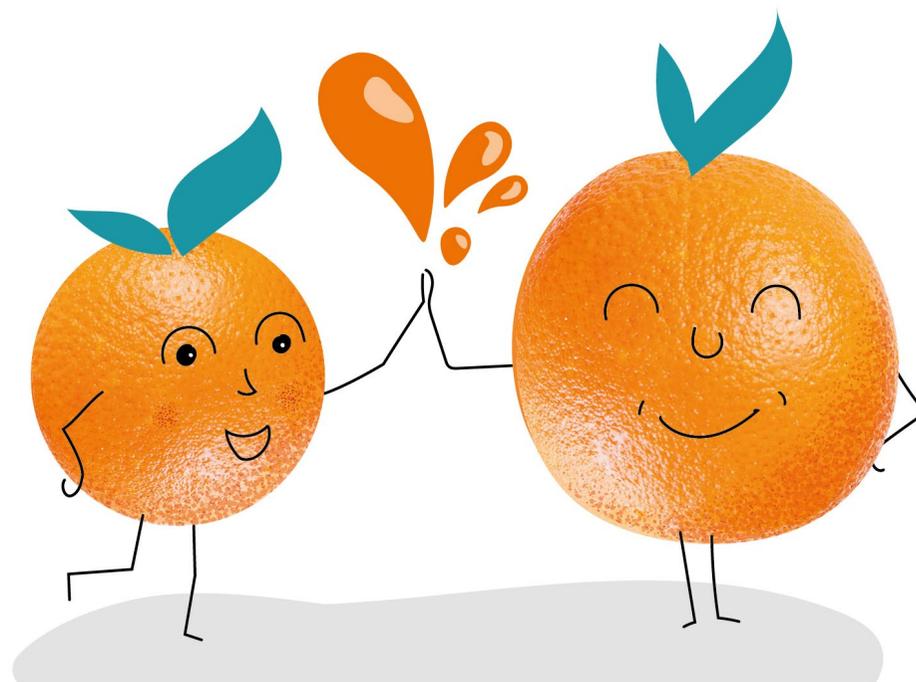
réalisée avec  
l'agence  
Peuplades



# PULPE

Accélérateur d'innovations depuis 2007

- Naming, identité visuelle, conception des éditions et supports événementiels - Appel à Projets PULPE  
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE LA ROCHELLE (17)





réalisée avec  
l'agence  
Peuplades

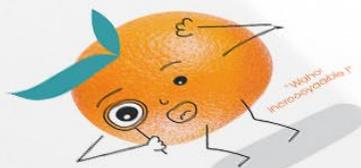
## Qu'est-ce que Pulpe ?

Créé en 2007 par la Communauté d'Agglomération de La Rochelle et l'Université de La Rochelle Technopole, PULPE encourage et soutient financièrement l'émergence et la réalisation de projets innovants au sein des entreprises en stage en collaboration avec des étudiants (12 mois), (de 1 à 6 mois) ou en alternance.

PULPE permet aux entreprises du territoire de concrétiser leurs projets de développement, en bénéficiant des compétences rochelaises et en contribuant à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés dans le tissu économique local.

Depuis 2017,  
**370** projets récompensés

En 2020,  
**175 500** euros de dotations pour **26** projets innovants



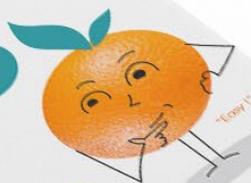
## Comment candidater ?

1. Contacter le service Développement Economique de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle Technopole
2. Identifier la compétence que vous recherchez.
3. Le service Développement Economique et La Rochelle Technopole vous accompagneront dans la recherche d'un stagiaire.

**Clôture des inscriptions**

**31 janvier 2021**  
POUR PULPE STAGE

**30 avril 2021**  
POUR PULPE ALTERNANCE



### Une aide pour les projets lauréats

Tous les projets seront étudiés lors d'une commission et 25 projets innovants seront financés.  
Jusqu'à 10 000 € pour les entreprises faisant appel à un étudiant stagiaire et 6 000 € (700 € par mois) pour un étudiant en alternance.





réalisée avec  
l'agence  
Peuplades



# Ysséo.

L'EAU DE L'AGGLO !



**CENTRE  
DE GESTION**  
Charentes-Maritime

 **terre  
& mer**  
H A B I T A T

  
SHIPYARD



Projets - Propositions de logo pour des clients  
divers. - LA ROCHELLE (17)



réalisée avec  
l'agence  
Peuplades

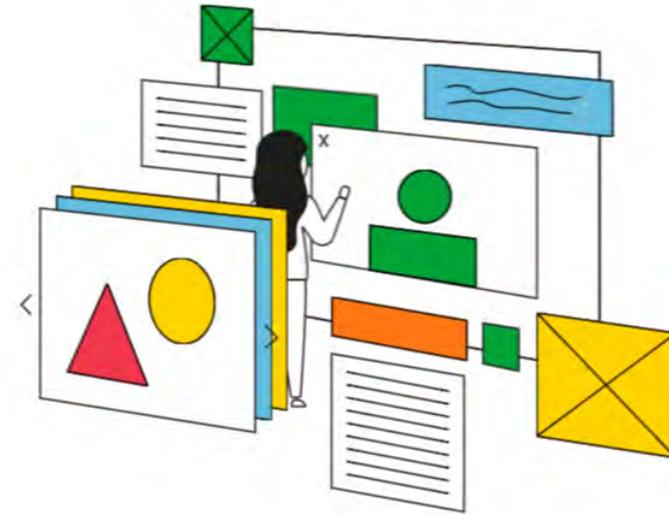


● Conception-rédaction, illustration et mise en page du livret d'accueil de la RESE. SAINTES (17)





Voici un aperçu non exhaustif  
de mon univers, de mon  
savoir-faire et de ma créativité.  
Pour des références en UX/UI,  
n'hésitez pas à me contacter,  
je ne peux pas les partager ici !



**Tapez le 06 59 40 12 49**  
sur votre téléphone  
et appuyez sur le bouton  
«Appeler». Je serais ravie  
d'échanger avec vous !

**Contactez  
moi :)**

[eleonor.pellerin@gmail.com](mailto:eleonor.pellerin@gmail.com)  
**06 59 40 12 49**

 **[eleonorpellerin.fr](http://eleonorpellerin.fr)**